



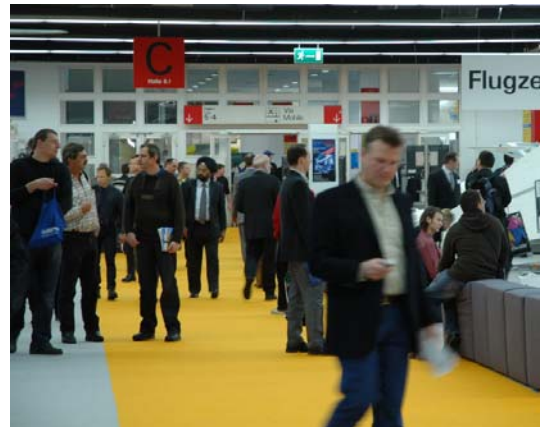
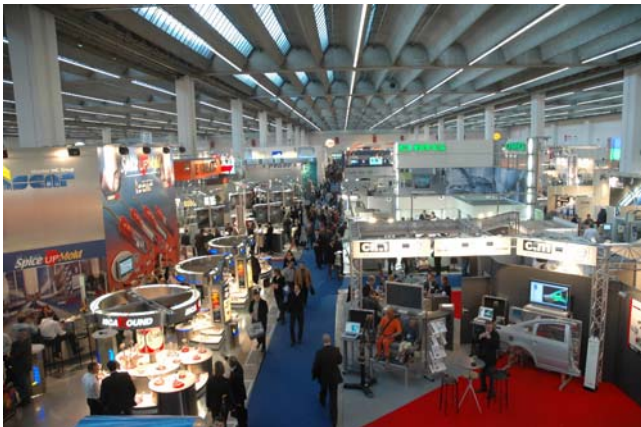
29/11-2/12

Francfort, Allemagne

EuroMold, événement majeur pour le *Moule, l'Outillage, le Design et les Applications de Développement*, a pris place à Francfort en Allemagne du 29 Novembre au 2 Décembre 2006.

Avec 1,620 exposants de 44 pays différents et 59,885 visiteurs de 69 pays lors de l'édition 2005, cette année a rencontré un succès encore plus grand. Une **équipe complète de Vision numeric** a présenté toutes ses solutions à un public averti et curieux. **TypeEdit** pour les utilisateurs de machines à CN, **LaserType** pour les professionnels du laser, **3DESIGN** pour la bijouterie et **Type3 CAA V5 Based Solutions**, notre solution add-in pour **CATIA** ; toutes ces solutions ont généré un intérêt pour différents groupes de visiteurs.

Notre équipe a rencontré un nombre impressionnant de **moulistes et de graveurs** qui travaillent surtout pour l'industrie lourde et l'industrie de l'automobile. Ces prospects ont découvert nos solutions grâce aux différentes démos personnalisées et ont trouvé **des fonctions spécifiques pour répondre à leurs besoins**. Symboles, intégration de texte, numéros de série, tous leurs besoins peuvent être facilement satisfait par nos solutions.



Les bijoutiers étaient étonnamment nombreux lors du salon et ont montré beaucoup d'enthousiasme pour notre solution dédiée : **3DESIGN**. De plus en plus de bijoutiers **investissent dans les nouvelles technologies**. Logiciel, machines de prototypage rapide ou services sont les éléments que ces professionnels recherchent à EuroMold. Avec ses fonctionnalités dédiées et spécifiques à la bijouterie, **3DESIGN** est la solution 3D de référence pour la création de bijoux et objets graphiques en temps réel.

Type3 CAA V5 Based Solutions, notre add-in développé pour les utilisateurs de **CATIA** a été le succès du salon. Les compléments **intégrant la typographie et les applications artistiques** à **CATIA** sont très demandées surtout de la part des moulistes et des graveurs. Nos solutions proposent l'intégration de texte, de symboles et logos avec la plus grande précision. Cette partie du process bénéficie d'une meilleure connaissance et image de la part de ces professionnels qui travaillent dans le plastique ou le packaging, des industries où l'esthétisme et la visibilité de la marque sont des facteurs clé.

Le sentiment général de notre équipe est très positif avec de nombreux contacts rencontrés et même des ventes signées directement sur le stand. **Venez nous rendre visite l'an prochain** et n'hésitez à nous contacter directement si vous nous avez manqué cette année !

Contactez nous à : sales@type3.com