



Orhopa est un salon à l'activité très dynamique et dédié aux échanges entre les bijoutiers et leurs fournisseurs. Cette édition et ses 3531 visiteurs s'est déroulée du 16 au 18 septembre dernier au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte. 354 marques et exposants de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie étaient présents.

Vision numerique était au rendez-vous et la société a profité de cet événement pour présenter son nouveau logiciel : Boutique. Fondé sur 3DESIGN, Boutique répond aux besoins exprimés par l'industrie pour un outil de présentation de leurs collections et d'animation de leurs vitrines.

Durant ces 3 jours, le stand a vu beaucoup de visiteurs principalement français, mais aussi des belges, des allemands, des espagnols, des suisses, des italiens, mais aussi des hollandais et des anglais... Nombre de nos clients ont participé au salon et sont venus sur notre stand. Nous sommes ravis de les voir et fiers qu'ils nous disent combien ils apprécient nos solutions et comment elles ont changé leurs vies professionnelles.

3JCréation, agence de communication des grandes marques a été complètement convaincu par Boutique et réfléchisse à une future collaboration avec nous. De même que French Spirit, société de création et de design est aussi intéressée pour intégrer Boutique à leur offre.

Odéis, notre revendeur officiel de Boutique était aussi présent à cette exposition. La société a présenté Boutique sur leur propre stand et ce dernier a rencontré un large succès auprès des visiteurs.

Si vous avez manqué 3DESIGN Boutique à Orhopa, visitez régulièrement notre site : www.3design.com pour plus d'information.



Pour plus d'information, contactez directement : Cécilia Martinière c.martiniere@type3.com