

Interview

Nadia FARHI



Parlez-nous un peu de vous ?

Je viens du Maroc où j'ai obtenu un diplôme en littérature. Par choix personnel, je me suis installée aux Etats-Unis il y a environ dix ans. Depuis, je travaille aux services clients. J'ai rejoint l'équipe Vision numeric en Juillet 2007 et j'apprécie mon travail et l'équipe avec laquelle je travaille chaque jour.

Quelle est votre expérience dans notre domaine d'activité ?

En tant que responsable de service clients, j'ai une facilité naturelle pour la communication et la gestion des questions. Mon poste requiert des capacités organisationnelles importantes, parfois cruciales lorsqu'il est question de nombreux appels et de gestion de verrous et de licences. Qui plus est, le fait de travailler dans une petite structure demande beaucoup de réactivité et remplit largement mes journées !

Qu'est ce qui vous a amené à travailler pour Vision numeric ?

J'ai en fait rencontré mon futur patron et sa femme à la fête du 14 Juillet donnée par l'ambassade de France ! Il y avait un poste vacant chez Vision numeric. Après avoir visité le site Type3, je crois que j'ai été séduite par l'environnement des logiciels de design artistique. Et bien que travaillant en partie pour la bijouterie, je ne porte toujours pas de bijoux !

Racontez-nous votre meilleur souvenir au sein de Vision numeric ?

Un vendredi matin, Kamal (mon patron) installait notre stand sur un salon professionnel local, et m'a demandé de lui apporter des brochures de toute urgence. En route pour rejoindre le salon, j'ai heurté... une voiture de police ! Je suis arrivée au centre d'exposition près d'une heure après, Kamal ne m'attendait plus et ne répondait pas au téléphone. J'ai dû trouver une solution pour entrer au salon sans badge d'exposant. Après des efforts restés vains, c'est le policier que j'avais percuté qui m'a escorté sur le stand pour apporter les brochures. Il me rapportait gentiment mon permis de conduire que j'avais oublié...

Quel est votre prochain challenge ?

La satisfaction client a toujours été la priorité numéro un chez Vision numeric. Avec plus de produits et de partenaires, il est temps de moderniser nos procédés et je pense que les journées vont passer vite jusqu'à ce qu'on installe notre nouvelle technologie de CRM.